



## FORD HYBRID

NUOVA  
KUGA  
PLUG-IN  
HYBRIDIBRIDO ED ELETTRICO,  
IN UNA SOLA AUTO.

SCOPRI DI PIÙ

Ford BRING ON  
TOMORROWNUOVA  
KUGA  
PLUG-IN  
HYBRID€ 385 AL MESE  
ANTICIPO € 3.000  
TAN 5,49% TAEG 6,48%

SCOPRI DI PIÙ

Ford BRING ON  
TOMORROW

© Filippo Bomberghi

NEWS

Design: Etel e  
Patricia Urquiola  
firmano una nuova  
collaborazioneDI PAOLO LAZZARI  
24 FEBBRAIO 2020In arrivo per il Salone del Mobile di Milano 2020 una  
capsule sostenibile che la designer spagnola ha  
realizzato per il marchio brasiliano

«Sono prototipi, anzi i prototipi dei prototipi», li definisce **Patricia Urquiola** parlando dei prodotti che sta affinando per **Etel**, presentati in anteprima nello showroom milanese dell'azienda leader della manifattura artigianale di arredi di design brasiliano. Prototipi, perché la strada per il Salone – quest'anno calendarizzato, virus permettendo, dal 21 al 26 aprile – è ancora lunga e dunque le limature dei dettagli, le scelte definitive delle finiture richiederanno ancora tempo. E tuttavia i progetti già ci sono, eccome se ci sono. 4 pezzi – **una console, due side-table e un tea-trolley** – firmati per la prima volta nella trentennale storia di Etel da **una designer non brasiliana** (Urquiola è spagnola d'origine ma ormai milanese d'adozione).



© Filippo Bomberghi



È un segno, un passaggio importante, **uno sviluppo significativo della visione di Etel**, marchio al femminile a cominciare dal nome che è quello della sua fondatrice, Etel Carmona. Un cambiamento comprensibilissimo, indispensabile per essere sempre più attrattivi sui mercati internazionali, ma comunque condotto seguendo le regole di base del brand. Spiega infatti Urquiola: «**L'attenzione alla sostenibilità e alla ricerca, parte integrante del dna di Etel, è stato il focus principale di questo progetto**. Abbiamo lavorato con materiali sostenibili e materiali riciclati, e abbiamo donato loro nuova vita combinandoli con il legno FSC certificato dell'Amazzonia. Attraverso il lavoro degli artigiani abbiamo esaltato le loro caratteristiche rendendoli protagonisti di un progetto tutto da toccare».



© Filippo Bomberghi



© Filippo Bomberghi

I valori tattili e visivi che si esprimono non solo nella scelta delle essenze, ma anche nei dettagli: il top della console è infatti composto da **scarti di marmo e lana che riproduce le venature del marmo in chiave pop**. Il materiale si chiama **Marwoolus** ed è prodotto da Marco Guazzini. Il top del tavolino, sviluppato invece da Etel su misura, è un **composto di resina naturale e scarti della lavorazione del legno**. Il pattern finale è alquanto sorprendente. Ancora novità: sempre con appuntamento alla Design Week di aprile, Etel presenterà la **mostra "Women and Design"** in cui affiancherà Patricia Urquiola alle designer del marchio: Etel Carmona, Ines Schertel, Claudia Moreira Salles, Lia Siqueira. Firma la curatela **Tony Chaudia, storica direttrice di "Wallpaper"**. «È una sfida eccitante», spiega. «Si tratta di trovare la giusta chiave di lettura per descrivere questi straordinari protagonisti e raccontare il loro ruolo e l'impatto che questo lavoro avrà nel design, nella cultura e nella società».



© Filippo Bomberghi

DESIGN SALONE DEL MOBILE MILANO

## Vogue Consiglia



SPONSORED

Etnia Barcelona celebra la  
natura con 2020 Warriors

ETNIA BARCELONA



MFW

Milano Fashion Week  
apre il pop-up store di  
Vogue TalentsDI VOGUE ITALIA  
13 FEBBRAIO 2020

MFW

Lavorare nella moda nel  
2020: un'opportunità a  
Milano

DI VOGUE ITALIA



FASHION

Outfit inverno 2020: 10  
pezzi moda su cui  
investireDI SELENE OLIVA  
3 GENNAIO 2020

EDIZIONE

ITALIA

CONDÉ NAST  
ITALIA

AD GO La Cucina Italiana Vanity Fair Wired

Condizioni d'utilizzo Redazione Privacy Pubblicità Abbonamenti Beauty Vogue Oroscopo Gestisci i cookies